PROPOSTA COMERCIAL

GRUPOEP
PROJETA 2027 | upfront globo

RIBEIRÃO É AGRO

O futuro do campo acontece agora.





Onde o capital da inovação se conecta à força das raízes.

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Por que faz sentido

03 Defesa da multicanalidade

04 Timeline do projeto

05 Impacto das entregas

06 Detalhamento de entrega

07 Comparativo de cotas

08 Investimento de cotas

09 Turbine sua comunicação

10 Observação comercial

RIBEIRÃO É AGRO



O Agro move a economia e impulsiona a sua marca.

Crescimento constante do Agronegócio

Traduzindo em aumento de renda para as famílias brasileiras, especialmente nas regiões onde o agro predomina.

R$ 3,3 trilhões

Estimativa de aumento do aumento do PIB do Agro

28,4 milhões

de brasileiros ocupavam o setor no último ano.

O ponto de encontro das maiores oportunidades do agronegócio.

A proposta transforma a presença na feira em uma jornada completa, garantindo alta frequência, autoridade e recall de marca junto ao público qualificado.

Fonte: Globo.gente - A cena agro; Forbes Agro; Portal CNA Brasil - Panorama Agro;

Ribeirão é Agro

Uma solução de comunicação multimeios criada estrategicamente para **a Agrishow.**

Projetado para conectar marcas, expositores, produtores rurais, investidores e tomadores de decisão.

EPTV | CBN Ribeirão Preto Campinas | g1 EPTV | acidade on | pio hub

Resumo do Projeto | Cotas
Tipo de cota: 2 tipos
Quantidade de cotas: 4 disponíveis Cota Campo / 1 disponível Cota Safra

Mercado: Ribeirão Preto
Período: 21/ABR/2027 a 30/ABR/2027
Prazo para venda: 31/MAR/2027

Observações comerciais

PORQUE FAZ SENTIDO

O agronegócio é um principais dos pilares da economia brasileira, movimenta trilhões de reais , gera empregos, sustenta famílias e impulsiona o desenvolvimento de cidades e estados.

3,13 trilhões

entre janeiro e março de 2026, dos quais R$ 1,88 trilhão corresponde ao ramo agrícola e R$ 1,25 trilhão ao pecuário.

Com esse desempenho, a participação do agro na economia brasileira foi estimada em 22,8%

49% das exportações

do comércio internacional

foram de produtos do ramo do agronegócio no último ano.

28 milhões de brasileiros empregados

no setor do Agro.

Isso é equivalente a cerca de 26% das ocupações do país .

Fonte: Globo.gente - A cena agro; Forbes Agro; Portal CNA Brasil - Panorama Agro;

MULTICANALIDADE

Investimento que chega em gente de verdade

“Sem atenção, não há memória;
sem memória, não há marca.”

Repetição gera lembrança
Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil
TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

Alcance real exige multicanalidade
TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

O consumidor é multitelas
Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!

ENTREGA	21 de abril	24 de abril	26 de abril	30 de abril
PÍLULAS DE CONTEÚDO	EPTV			
VINHETA DE BLOCO			EPTV	
NEAR LIVE			EPTV	
BOLETINS DE CONTEÚDO	CBN EP FM			
FLASHES AO VIVO			CBN EP FM	
REDES SOCIAIS			pio hub	
INFORME PUBLICITÁRIO		g1 EPTV		

IMPACTO DAS ENTREGAS

O que você recebe → o que isso significa

IMPRESSÕES DIGITAL	COTA SAFRA +280 mil	COTA CAMPO +80mil	→	Sua marca com ampla distribuição no digital.
IMPACTOS RÁDIOS	COTA SAFRA +134 mil	COTA CAMPO +26 mil	→	Presença constante na rotina de quem ouve no carro e no trabalho.
IMPACTOS TV	COTA SAFRA +2,9 milhões	COTA CAMPO +118 mil	→	Sua marca lembrada durante todo o período pelo público certo.

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Pílulas de conteúdo

Exploram **duas culturas de destaque do agronegócio regional.** A primeira aborda a **força da laranja, do campo aos negócios**, destacando tecnologia, inovação e as oportunidades presentes em toda a cadeia produtiva. Já a segunda **mergulha no universo do café**, mostrando como tradição, tecnologia e sustentabilidade se conectam para transformar o setor.

MERCADO: Ribeirão Preto
COTA: Safra | Exclusiva
QUANTIDADE DE VÍDEOS: 2 vídeos
INSERÇÕES: 20 inserções - 10 por vídeo
DURAÇÃO: 45" sendo 40" de conteúdo + 5" de assinatura do patrocinador
MÍDIA BÁSICA: Bom Dia Cidade, Jornal da EPTV 1, Sessão da Tarde, Jornal da EPTV 2, EP Agro, Terra da Gente e Globo Rural



Near Live

Exibido no **break comercial**, o formato chama atenção imediata e cria senso de urgência. O Near Live **não é ao vivo**, a gravação acontecerá no máximo 4 horas antes da exibição, **durante a feira.**

Cota Safra: 1 Near Live no intervalo do PTV1

Cota Campo: 4 cotas - com disponibilidade de 2 Near Live no BPLO e 2 Near Live no PTV1

Vinheta de bloco

MERCADO: Ribeirão Preto
COTA: Safra | Exclusiva
DIA E HORÁRIO: Segunda a Sábado, às 11h45
PROGRAMA: Jornal da EPTV 1 | PTV1
DURAÇÃO: 75 minutos
ENTREGA: 5 vinhetas de bloco de 5" durante a semana da Agrishow

CLIQUE E CONHEÇA O FORMATO

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Boletins de conteúdo

RÁDIOS: CBN RIB
COTA: Safra | Exclusiva
INSERÇÕES: 10 inserções
MATERIAL: 2 Spots de 30" sendo 25" de conteúdo + 5" de assinatura do patrocinador
HORÁRIO: Rotativo I (06h-19h)

- Uma extensão da pílula de conteúdo, ampliando a presença do projeto e reforçando a conexão com o agronegócio regional, estabelecendo a marca em um contexto de informação e relevância.

Flashes

CBN Ribeirão Preto

MATERIAL: Flashes de 90" ao vivo diretamente da Agrishow, com equipe da CBN relatando acontecimentos em tempo real.
COTA SAFRA: 5 flashes na programação - 2 na manhã CBN e 3 no estúdio CBN
COTA CAMPO: 3 flashes na programação por dia - 1 na manhã CBN e 1 no estúdio CBN e 1 no Arena CBN

CLIQUE NO PLAY E OUÇA O EXEMPLO



Informe publicitário

g1 EPTV

- 1 Matéria
- Período: 07 dias
- **Um espaço exclusivo do cliente** destinado a levar informação e uma grande oportunidade para explorar atributos de marca.
- Chamadas na home / Mídia de divulgação

Redes sociais

acidade on pio hub

- Conteúdo nas **redes sociais no perfil da influenciadora da Pio Hub, Virgínia Alves,** ampliando a exposição da marca na estratégia digital, com ganhos de alcance, visibilidade e engajamento.
- Collab com EP Agro e acidade on Ribeirão Preto

CLIQUE NO PLAY E ASSISTA AO EXEMPLO

COMPARATIVO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

MÍDIA	COTA CAMPO	COTA SAFRA
PÍLULAS DE CONTEÚDO	✗	✓
VINHETAS DE BLOCO	✗	✓
NEAR LIVE	✓	✓
BOLETINS DE CONTEÚDO	✗	✓
FLASHES AO VIVO	✓	✓
REDES SOCIAIS	✓	✓
INFORME PUBLICITÁRIO	✗	✓

INVESTIMENTO COTAS

Escolha o módulo que faz sentido pra você

COTA CAMPO

Quantidade: 4 Cotas

Período de exibição: Cota diária com disponibilidade nos dias 26, 27, 28, 29 e 30, com exclusividade para um único cliente por dia. Escolha de datas por ordem de comercialização.

Custo de Produção:
Near Live: R$6.000,00
Cachê Near Live: R$2.500,00
Custo de produção Creator: R$300,00

Prazo de comercialização: 31/mar.2027

TV + RÁDIO + DIGITAL
+PRODUÇÃO

Investimento tabela

Opção com Near Live
Bom Dia Cidade

RIB: R$ 26.448,00

Investimento tabela

Opção com Near Live
Jornal da EPTV 1

RIB: R$ 39.852,00

COTA SAFRA

Quantidade: 1 Cota

Período de exibição: 21 a 30 de abril - 10 dias

Custo de Produção:
TV: R$ 6.000,00
Near Live: R$6.000,00
Cachê Near Live: R$2.500,00
Custo de produção g1: R$150,00
Custo de produção Creator: R$300,00

Prazo de comercialização: 31/mar.2027

TV + RÁDIO + DIGITAL
+PRODUÇÃO

Investimento tabela

RIB: R$87.157,00

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

+ Ação de conteúdo

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente.

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

INVESTIMENTO SOB CONSULTA

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Veiculação/realização**: Condicionada à comercialização de todas as cotas.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Produção dos materiais pelo cliente/agência, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

PAINEL / OUTRAS MÍDIAS

- Materiais e produção devem seguir as especificações e prazos definidos para cada formato.

Prazo de comercialização: 31/03/2027

RIBEIRÃO É AGRO

O futuro do campo acontece agora.

Validade da proposta: 31/MAR/2027

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep